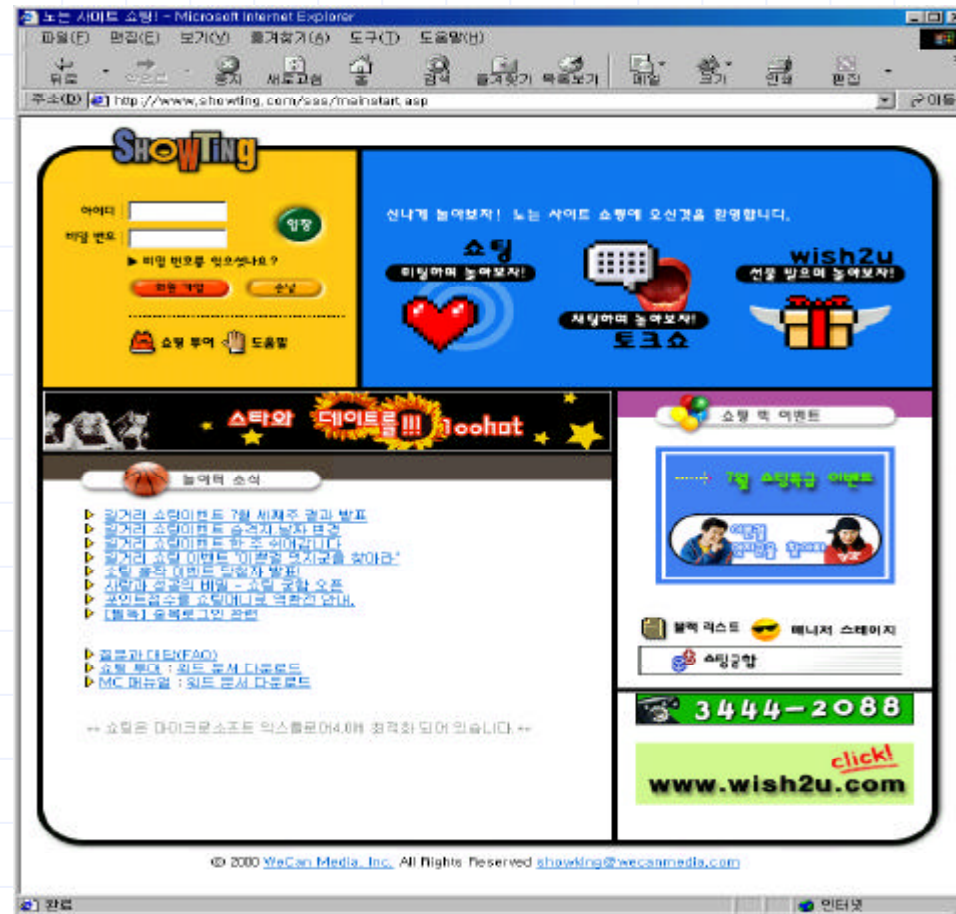
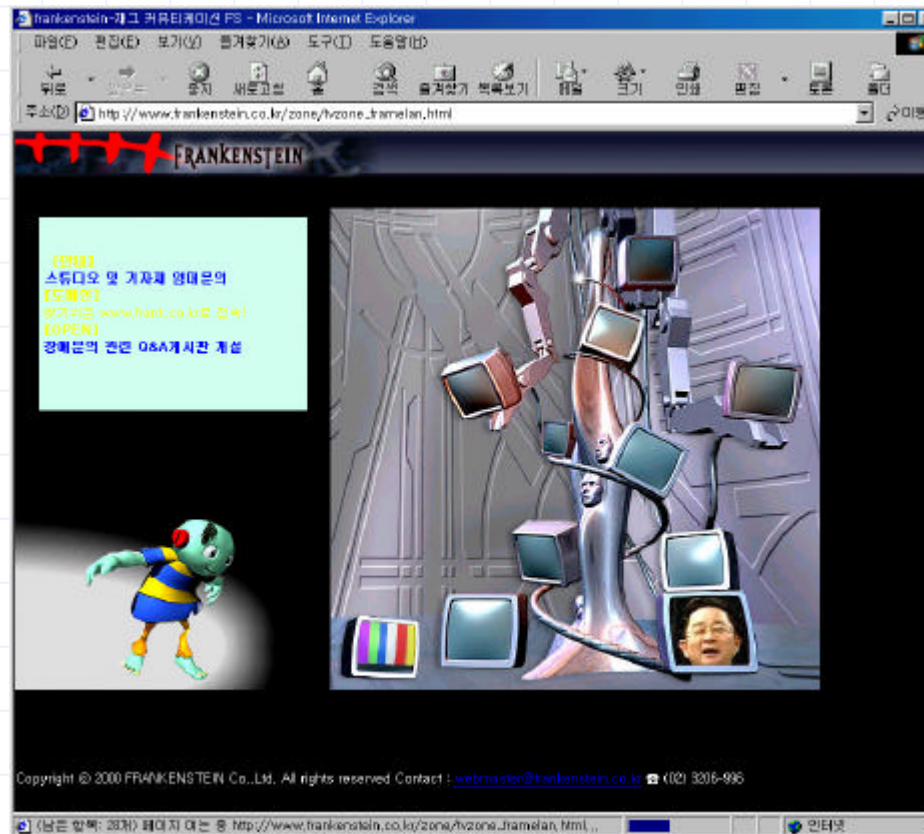


Entertainment Biz



WEB Casting Biz



✍ Advertisement Biz

REAL MEDIA KOREA - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

뒤로 앞으로 중지 새로고침 홈 검색 즐겨찾기 목록보기 메일 쓰기 인쇄 편집 토론

주소(D) http://www.realmedia.co.kr/ 이동

REAL MEDIA Korea

현대증권 리베로 홈페이지 개편 이벤트

검색 전체 검색

Contact Us Q & A

REAL MEDIA KOREA
Your Internet Advertising Solution

Who is REAL MEDIA?

REAL MEDIA KOREA는 미국 REAL MEDIA Co., Ltd.의 한국법인으로 Ad Server제품으로는 전세계에서 최고의 제품으로 평가받고 있는 Open AdStream 판매와 국내외 약 2,000여개의 WebSite에 대한 광고의 전송 및 제작, 운영, 광고효과분석 등을 통합하는 "One-Stop Service"를 제공합니다.

What is REAL MEDIA doing?

1. Advertising Sales

A. 광고효과의 정확한 측정
광고집행결과를 인터넷상에서 항상 점검하실 수 있도록 On-Line 리포트를 제공할 뿐만아니라, 이 보고서를 통하여 광고효과의 정확한 측정이 가능합니다.

R 뉴스 데이터

완료 인터넷

3.1.3 I - Biz

〈국내 I-Biz 모델의 전망〉

Biz 모델	97	98	99	2000	2001	이후
Searching 모델	→	→	→	- - - - -	- - - - -	→
Mailing 모델		→	→	→	- - - - -	→
Community 모델			→	→	- - - - -	→
E-Commerce 모델			→	→	→	→
Entertainment 모델			→	→	→	→
WEB Casting 모델			→	→	→	→
Advertisement 모델			→	→	→	→

3.1.4

Biz

5가

-  B to B (Business to Business)
-  B to C (Business to Customer)
-  C to B (Customer to Business)
-  C to C (Customer to Customer)
-  P to P. (Peer to Peer / People To People)

3.2

Concept

가?

가?

3.3

Bench Marking

.

Target

Design

4.

4.1 Contents

4.2 Design

4.3

4.4 Scheduling

4.1 Contents

4.1.1 Contents



Contents



Contents



Contents

4.1.2 Contents



Contents

Contents

4.1.3 Contents

 Killer Contents : Target

 Contents : Target

 Contents : Target

 Contents : Target