

웹 기획을 하기위해 알아야 할 4가지 이야기

“웹 기획을 하기 위해 알아야 할 30가지 이야기”중 발췌

강의 개요

- ◆ 강사 소개
- ◆ WEB이란 무엇인가?
- ◆ 사이트 구축에 앞서
- ◆ 사이트 기획
- ◆ 사이트 제작 Process

1. 강사 소개

- ◆ Unitel Graphic House 2대 행사담당 시삽
- ◆ 수원대학교 화학공학과 졸업
- ◆ Unitel Graphic House 4대 대표시삽 (우수동호회 선정)
- ◆ Four-D Production 기획팀
- ◆ APIX Creative Studio 기획팀장
- ◆ (주)미디어프리 기획팀
- ◆ 현, (주)미디어프리 전략기획팀장

- ◆ “그림으로 배우는 나모 웹 에디터 3.0” 저 (인포북)
- ◆ “그림으로 배우는 플래시 4” 공저 (인포북)
- ◆ “3D MAX로 배우는 캐릭터 모델링” 감수 (인포북)
- ◆ “웹 기획을 하기 위해 알아야 할 30가지 이야기” 집필중 (비비컴)
- ◆ 2000년도 정보통신 인력위원회 인증 정보 설계사 2차 문제 출제위원 및 평가위원
- ◆ 월간 웹마스터 및 월간 PC인포 고정 필진.

2. WEB이란 무엇인가?

2.1 다양성 그리고 혼란스러움

2.2 WEB은 合理

2.3 WEB은 Media이다.

2.4 WEB은 Communication이다.

2.5 Minor가 Major로

3. 사이트 구축에 앞서

3.1 인터넷 비즈니스 모델 점검

3.2 사이트 Concept 설정

3.3 유사 사이트 Bench Marking

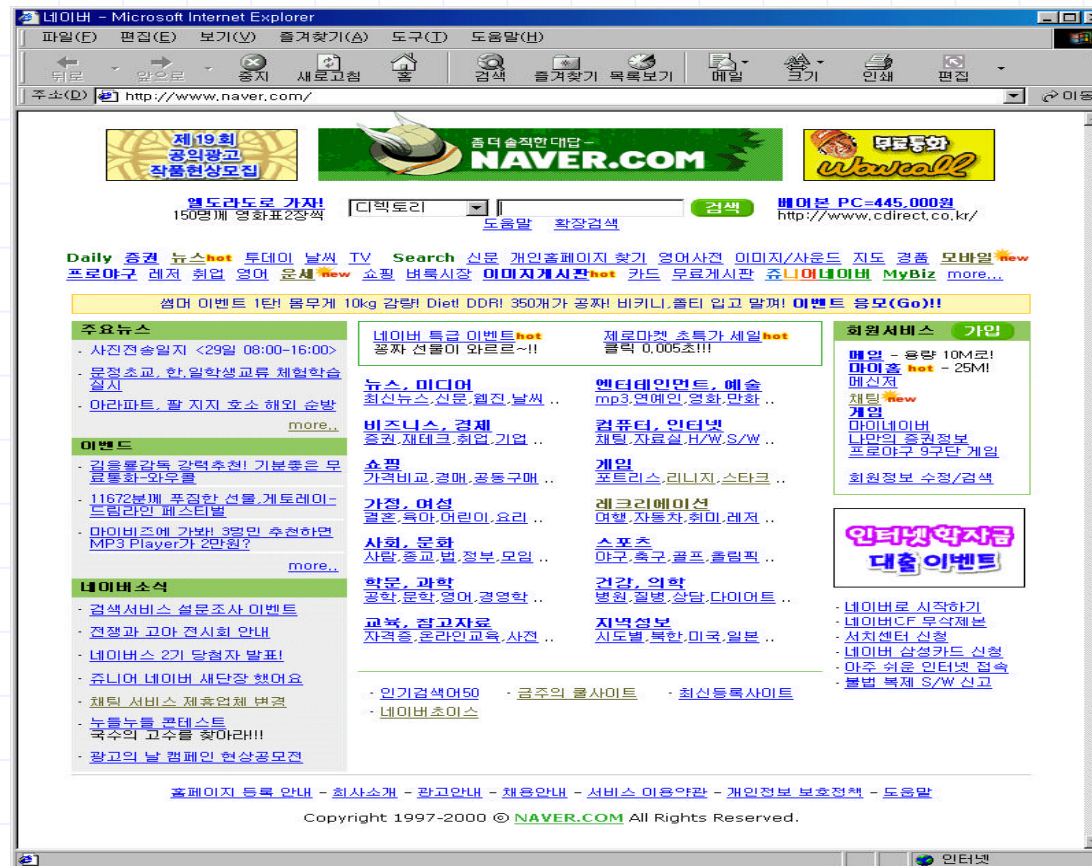
3.1 인터넷 비즈니스 모델 점검

3.1.1 인터넷 비즈니스란?

- ✍ 네트워크 인프라를 통한 비즈니스 모델.
- ✍ 오프라인과 구분되는 비즈니스 관점.
- ✍ 새로운 패러다임의 비즈니스 모델 출현.

3.1.2 국내 인터넷 비즈니스 모델 변천사

Searching Biz 모델

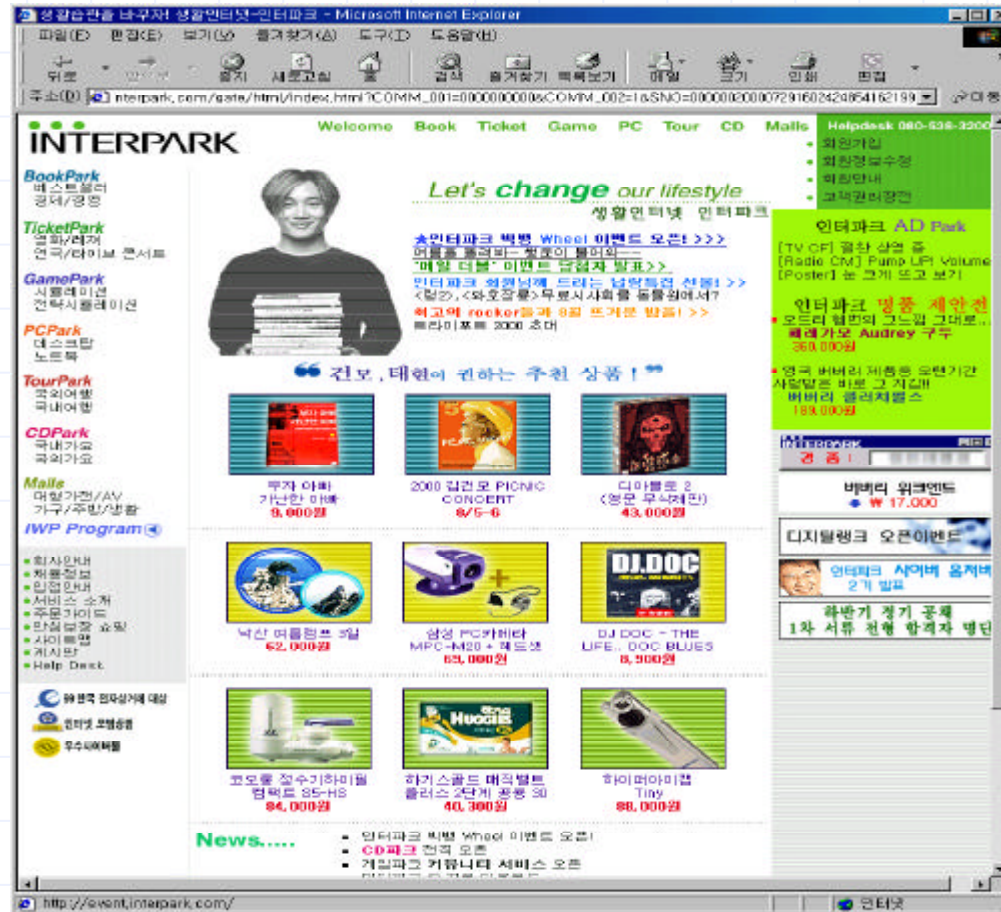




Mailing Biz 모델



E-Commerce Biz 모델



Community Biz 모델

